

ALLEGATO 1

CONCORSO DI IDEE

FINALIZZATO ALLA CREAZIONE DEL LOGO "ABRUZZO BENESSERE"

REGOLAMENTO

Art.1 - Premesse e finalità

"Abruzzo benessere" è la sigla identificativa, scelta dalla Regione Abruzzo per favorire il riconoscimento formale e la valorizzazione della Regione quale modello di benessere, per l'eccellenza della qualità della vita e dell'ambiente.

Detta sigla contraddistinguerà gli interventi e le iniziative turistico - promozionali legate al programma Regionale "Abruzzo Regione del Benessere", i cui principi ispiratori e azioni sono riportati nell'art. 41 della L. R. 3 del 28/01/2020.

L'ARTA (Agenzia Regionale per la Tutela dell'Ambiente), individuata quale soggetto attuatore del Programma "Abruzzo Regione del Benessere", ai sensi dell'Art. 2 della Legge Regionale n° 31 del 6 novembre 2020, procede, tramite il presente Regolamento, all'indizione di un concorso di idee destinato a esperti nel settore della Grafica e del Marketing, nonché laureati e/o diplomati di istituti superiori nelle discipline di Design e Arti Grafiche, Marketing, Comunicazioni, finalizzato alla creazione del marchio di certificazione che identifichi e contraddistingua il brand "Abruzzo Benessere".

Art.2 - Obiettivi

L'obiettivo del concorso di idee è la creazione del logotipo (nel seguito anche solamente "logo") "Abruzzo Benessere", che consenta di sintetizzare e comunicare le specificità, le bellezze naturali e l'impegno alla conservazione della natura tramite un unico logotipo caratterizzante, che rappresenterà il riferimento principale per la strategia comunicativa nonché per la divulgazione del progetto alla platea degli *stakeholder*.

Art.3 - Logotipo

Il logotipo dovrà essere originale e di grande impatto, con una forte riconoscibilità e con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa,

su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra le quali ad esempio: siti *web*, *social media*, locandine e manifesti, carta intestata, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, *merchandising* e *gadget*. Qualora la versione sia a colori, è necessario che la stessa possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

Il logotipo dovrà essere inoltre corredato da un manuale d'uso del *concept*, contenente tutte le principali applicazioni dello stesso con lo sviluppo della cosiddetta immagine coordinata.

Art.4 - Caratteristiche

Sia per la progettazione che per l'applicazione del logotipo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alle caratteristiche del bando;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

Il logotipo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, *web*, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il seguente concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le applicazioni indicate nell'art. 3;
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (*dal molto grande al molto piccolo*) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di *merchandising*, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione;
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, *copyright*, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;

- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Art.5 - Destinatari

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti, in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti:

- esperti nel settore della Grafica del Marketing nonché laureati e/o diplomati di istituti superiori nelle discipline di Design e Arti Grafiche, Marketing , Comunicazioni;

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata; in quest'ultimo caso, ciascun associato deve possedere almeno uno dei requisiti sopra indicati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, gli associati nominano un referente che rappresenta tutti gli associati nei rapporti con l'ARTA.

In tale ipotesi, tutti gli associati producono una dichiarazione sottoscritta da ciascuno dei soggetti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso.

La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola.

Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori sia in forma singola che in forma associata.

Art.6 - Modalità di partecipazione

La proposta deve essere presentata all'ARTA Abruzzo esclusivamente a mezzo PEC, all'indirizzo sede.centrale@pec.artaabruzzo.it, da casella di posta elettronica certificata, recante nell'oggetto la dicitura: "Concorso di idee logo Abruzzo Benessere".

La proposta dovrà pervenire inderogabilmente entro il 26.02.2021.

La proposta dovrà contenere:

- la domanda di partecipazione redatta secondo il format di cui all'Allegato 2, datata e firmata secondo le indicazioni contenute nel medesimo Allegato 2 (firmata e scansata in formato .pdf con allegata copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore oppure sottoscritta con firma digitale);
- un file in formato .pdf contenente il logo e il manuale d'uso. Il file dovrà essere nominato: "idea_[nomeproponente].pdf";
- un file contenente il logo in formato vettoriale;

- nel caso di proposta associata, le dichiarazioni di ciascuno degli associati indicanti il nominativo del referente, sottoscritte con firma digitale oppure scansionate in formato .pdf con allegazione di copia di documento di identità in corso di validità.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

Art. 7 - Incompatibilità e condizioni di esclusione

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al concorso:

- la trasmissione delle proposte dopo la data di scadenza;
- la mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- l'incompleta o la mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente Regolamento.

Nel caso di proposta associata, costituisce altresì motivo di esclusione la mancata presentazione delle dichiarazioni degli associati indicanti il nominativo del referente.

Art. 8 – Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da una Commissione nominata dal Direttore Generale di ARTA, costituita da un Presidente, due componenti esperti e un segretario verbalizzante.

I componenti della Commissione sono individuati tra figure di esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura o di esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione, del design, della stampa, della comunicazione e del marketing.

La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'ARTA.

La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'articolo 9.

Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.

La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In questo caso il premio di cui all'art. 10 non verrà assegnato.

Art.9 – Ammissione e valutazione delle proposte. Graduatoria.

Le proposte che conterranno i documenti previsti all'art. 6 saranno ammesse e sottoposte al giudizio della Commissione da parte del Responsabile del Procedimento individuato dall'ARTA.

La Commissione valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, fino a 10 punti;
- Immediatezza e forza comunicativa, fino a 10 punti;
- Coerenza con le finalità del bando e con la sua identità, fino a 10 punti;
- Esaustività della proposta, fino a 10 punti;
- Riproducibilità, fino a 10 punti.

Valutate le proposte, la Commissione stilerà la graduatoria finale sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso, e individuerà la proposta vincitrice.

La Commissione restituirà gli atti al responsabile del procedimento individuato dall'ARTA.

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale dell'ARTA Abruzzo.

Art.10 – Proclamazione della proposta vincitrice. Premio. Destinazione delle proposte partecipanti.

Sulla base delle risultanze della valutazione effettuata dalla Commissione, il Direttore Generale ARTA proclamerà la proposta vincitrice.

La Direzione Generale di ARTA dispone l'assegnazione al proponente la cui proposta è risultata vincitrice di un premio in denaro pari ad euro 5.000,00 (cinquemila/00).

Qualora la proposta vincitrice sia stata presentata in forma associata il premio sarà assegnato al referente della proposta. A tutti gli associati sarà rilasciato un attestato di partecipazione celebrativo.

La cifra costituente il premio si intende al lordo di eventuali ritenute di legge ed è comunque comprensiva di qualsiasi imposta e di qualsiasi onere fiscale e previdenziale.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

Art. 11 - Proprietà e diritti di pubblicazione delle proposte

Il logotipo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso e non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato. I proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logotipo proposto, impegnandosi a tenere indenne l'ARTA dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

Il logotipo della proposta che risulterà vincitrice sarà trasmesso alla Regione Abruzzo che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le finalità di cui all'art. 41 della L.R. 3/2020, senza che l'autore o gli autori possano avanzare alcun genere di pretesa. Il logotipo rimane acquisito al patrimonio della Regione Abruzzo, che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Il vincitore e, nel caso di proposta associata, tutti gli associati del premio cedono alla Regione Abruzzo tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

I materiali trasmessi con le proposte presentate, fatta eccezione per il logotipo della proposta che risulterà vincitrice, resteranno nella disponibilità dell'ARTA e non saranno restituiti.

L'ARTA Abruzzo potrà realizzare una mostra espositiva degli elaborati pervenuti, anche attraverso la pubblicazione sul proprio sito internet, ovvero potrà presentare tutti gli elaborati o parte di essi in occasione di eventi pubblici.

Art. 12 - Responsabilità e Accettazione

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente Regolamento.

L'ARTA e la Commissione giudicatrice non assumono alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente Regolamento.

L'ARTA non si assume responsabilità per la dispersione delle comunicazioni a causa di inesatta indicazione del recapito da parte dei concorrenti oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dei recapiti, né per eventuali disguidi imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Il presente Regolamento non vincola in alcun modo la Direzione Generale di ARTA che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

Art. 13 - Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità sia ARTA sia i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Art. 14 - Informativa privacy

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dalla Direzione Generale di ARTA saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali sono raccolti e trattati dalla Direzione Generale di ARTA esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative.

I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dalla Direzione Generale di ARTA per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti di ARTA.

L'ARTA gestirà i dati secondo le misure di sicurezza previste dalla normativa in materia di protezione dei dati personali.

Ai sensi del presente Regolamento, per motivi legati all'espletamento del Concorso e alle ulteriori attività di cui all'art. 11, i partecipanti prendono atto ed acconsentono all'utilizzazione dei dati personali anche con mezzi elettronici, ma non alla diffusione a terzi.

Art.15 - Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare la Direzione Generale di ARTA ai seguenti riferimenti:

- PEC: sede.centrale@pec.artaabruzzo.it
- Posta elettronica: info@artaabruzzo.it
- Ufficio della Segreteria della Direzione Generale di ARTA: 085/4500233;
- Ufficio della Formazione, Comunicazione e divulgazione ambientale, Rapporti con AssoArpa e SNPA, Rapporto con gli stakeholder, Attuazione convenzioni, Servizio pronta disponibilità: Dott. Carlo Zamponi: 085/4500576

Art.16 – Pubblicazione e pubblicità del bando

Il presente bando verrà pubblicato sul sito web dell'ARTA Abruzzo, nella sezione Bandi di concorso.

L'ARTA garantisce la pubblicità del bando tramite il proprio sito web e tramite ulteriori mezzi quali ad esempio: comunicati stampa, newsletter dedicate, *social network* e ogni forma ritenuta idonea all'occorrenza.

Gli esiti del Concorso saranno pubblicati sul sito web dell'Agenzia.

Art. 17 - Disposizioni finali

Eventuali modifiche del presente bando saranno pubblicate sul sito dell'ARTA.